

Medienmitteilung

Gümligen/Volketswil, 20. Februar 2019

Vermietungserfolg: PRIVERA vermietet an Kentucky Fried Chicken

Die PRIVERA vermietet erfolgreich die erste Filiale der amerikanischen Poulet-Kette Kentucky Fried Chicken im Kanton Zürich. Weitere Zusammenarbeiten zwischen den beiden Unternehmen sind in Planung.

Eine Fläche bei der Bauarena Volketswil konnte die PRIVERA erfolgreich an das amerikanische Systemgastronomieunternehmen Kentucky Fried Chicken (kurz KFC) vermieten. Dies ist damit die erste Filiale von KFC im Kanton Zürich. Die Eröffnung war ein Erfolg und die grosse Besucherzahl hält weiterhin an. «Die neue KFC-Filiale ist ideal bei zwei grossen Centern gelegen und zieht so eine grosse Zahl von Gästen an. Diese Vermietung ist also sowohl für KFC als auch die PRIVERA ein Erfolg», erklärt Cengizhan Ari, Leiter Center Management Schweiz, der für die Vermietung verantwortlich war. Auch der Franchisepartner, Herr Abraham Bulun, bestätigt den Erfolg: «Volketswil hat ein sehr grosses Einzugsgebiet, ist nicht weit von Zürich und hat ein sehr gutes Gewerbegebiet. Wir freuen uns über die grosse Besucherzahl und möchten weiterhin die Leidenschaft für KFC mit allen Fans teilen.»

Tatsächlich plant KFC, seit 2017 in der Schweiz vertreten, eine Expansion im Schweizer Markt. «Die PRIVERA betreut schweizweit diverse Retail- und Gastronomiestandorte (z.B. Einkaufscenter), die für KFC-Filialen attraktiv sind.», stellt Ari fest. «Deshalb sind wir mit KFC im Dialog, um weitere Vermietungszusammenarbeiten aufzugleisen.»

Über PRIVERA

Die PRIVERA AG – ein Unternehmen der Investis Gruppe – hat ihren Hauptsitz in Gümligen. Sie ist die führende unabhängige Schweizer Immobiliendienstleisterin. Die PRIVERA AG deckt alle Immobiliendienstleistungen entlang dem Lebenszyklus einer Immobilie ab und bietet ihren Kunden dadurch den entscheidenden Mehrwert. Dank dem national weitgespannten Niederlassungsnetz verfügt die PRIVERA AG über hohe regionale Marktcompetenz sowie hervorragende lokale Beziehungen.

Über KFC

KFC, eine Tochtergesellschaft von Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM), ist eine global agierende Systemgastronomie-Marke mit einer reichen, jahrzehntelangen Erfolgs- und Innovationsgeschichte. Ihren Anfang nahm sie mit dem Koch Colonel Harland Sanders, der vor über 75 Jahren ein „finger lickin´ good“ Rezept kreierte – eine Liste mit geheimen Kräutern und Gewürzen, die in die Rückseite seiner Küchentür eingeritzt war. Noch heute folgt KFC seinem Erfolgsrezept: In mehr als 20.000 Restaurants in über 125 Ländern und Hoheitsgebieten bereiten ausgebildete KFC Köche unser Hähnchenfleisch frisch von Hand zu.

Medienkontakte

PRIVERA AG
Katharina Bornhauser
Fachspezialistin Kommunikation
+41 58 715 62 21
katharina.bornhauser@privera.ch
www.privera.ch

KFC Schweiz
Florence Di Maggio
Serviceplan Suisse
+41 44 446 21 95
florence.dimaggio@serviceplan.ch
www.serviceplan-pr.ch
www.kfc-suisse.ch