

Medienmitteilung, 07. Mai 2018

PRIVERA lanciert ihr Online-Mieterportal schweizweit

Die PRIVERA macht ihr Online-Mieterportal für alle ihre Wohnungsmieter in der ganzen Schweiz verfügbar. Mit dem Portal wird der Kontakt zur Bewirtschaftung für PRIVERA-Wohnungsmieter flexibler und unmittelbarer – dank einem Service Center, digitalen Mieterdossiers und einem Newsfeed.

Nach einem lokalen Roll-out in den Regionen Bern und Solothurn steht das PRIVERA-Mieterportal ab Mai 2018 allen Wohnungsmietern der PRIVERA zur Verfügung. Bereits in den Testphasen bewegten sich knapp 40 Prozent der aktivierten Mieter auf dem Portal – eine intensive Nutzung im Vergleich zu ähnlichen Portallösungen. Das belegt, wie positiv das Portal von der Mieterschaft aufgenommen wird. Nun macht PRIVERA ihr gemeinsam mit der Technologiefirma Allthings Technologies AG entwickeltes Mieterportal flächendeckend für 36'000 Wohnungsmieter verfügbar. Der schweizweite Launch des Mieterportals startet im Mai 2018 und dauert bis im Juni 2018.

Ein unmittelbarer Kommunikationskanal

Das Onlineportal bietet den Wohnungsmietern der PRIVERA einen direkten Kontakt in die Bewirtschaftung und eine Vielzahl von weiteren Funktionen. Unter anderem ist dank dem Online-Service Center eine unkomplizierte Abwicklung von Anfragen und Schadenmeldungen über alle Mobile Devices möglich. Das Ticketing-System erlaubt es den Mietern, den Status ihrer Anfragen rund um die Uhr online abzufragen, und den Bewirtschaftungsteams, die Anfragen noch schneller zu bearbeiten. Die Mieter haben über ihr digitales Mieterdossier Zugriff auf ihre Vertragsdaten und ihr Mieterkonto. Zusätzliche Services wie der Zugang zur Umzugsplattform MOVU AG sowie News rund ums Wohnen und die Liegenschaft komplettieren das Portal. Damit bietet die PRIVERA ihrer Mieterschaft einen unmittelbaren und innovativen Kommunikationskanal, rund um die Uhr und nur einen Klick entfernt.

Am Puls der Mieter

Das Onlineportal wurde gemeinsam mit dem Basler Technologieunternehmen Allthings Technologies AG entwickelt und in mehreren Test- und Entwicklungsschritten auf die Bedürfnisse der Mieterschaft und der Bewirtschaftung zugeschnitten. «Der schweizweite Rollout des PRIVERA-Mieterportals untermauert den Mehrwert von digitalen Mieterplattformen für Immobilienportfolios. PRIVERA nutzt die vielfältigen Möglichkeiten der Allthings Plattform nun flächendeckend und treibt die Digitalisierung ihrer Gebäude in einer Vorreiterrolle voran», so Robert Beer, Managing Director Schweiz und Österreich von Allthings. Auch Dieter Sommer, CEO der PRIVERA, ist überzeugt: «Mit dem Einsatz dieses innovativen Kanals steigern wir die Qualität unserer Dienstleistungen weiter und bleiben am Puls unserer Mieter.»

Weitere Informationen zum Mieterportal sind unter www.privera.ch/mieterportal zu finden.

Über PRIVERA

Die PRIVERA AG – ein Unternehmen der Investis Gruppe – hat ihren Hauptsitz in Gümligen. Sie ist die führende unabhängige Schweizer Immobiliendienstleisterin. Die PRIVERA AG deckt alle Immobiliendienstleistungen entlang dem Lebenszyklus einer Immobilie ab und bietet ihren Kunden dadurch den entscheidenden Mehrwert. Dank dem national weitgespannten Niederlassungsnetz verfügt die PRIVERA AG über hohe regionale Marktkompetenz sowie hervorragende lokale Beziehungen.

Über Allthings

Allthings verwandelt Gebäude in digitale Produkte. Über die Allthings Plattform erhalten Gebäudenutzer Zugang zu digitalen Diensten, die den Alltag erleichtern, Menschen verbinden und die Kommunikation verbessern. Immobilieneigentümer profitieren von einer nie dagewesenen Transparenz in Gebäuden, Quartieren und ganzen Portfolios. Dank des modularen und offenen Aufbaus der Allthings Plattform können Dienste von Dritten wie in einem App Store für Gebäude beliebig eingebunden werden.

Das Unternehmen wurde 2013 als Spin-Off der ETH Zürich in Basel gegründet und hat Standorte in Basel, Berlin, Frankfurt am Main und Freiburg im Breisgau. Das 60-köpfige Team hat das Ziel das Leben in Gebäuden nachhaltig zu verbessern. Als digitaler Vorreiter der Branche wurde Allthings mit zahlreichen Preisen ausgestattet und zählt einige der größten Immobilienunternehmen Europas zu seinen Kunden. Mehr Informationen auf www.allthings.me.

Medienkontakt

PRIVERA AG
Katharina Bornhauser
Fachspezialistin Kommunikation
+41 58 715 62 21
katharina.bornhauser@privera.ch
www.privera.ch

Allthings Technologies AG
Thomas Ulrich
Marketing Manager
+49 160 506 38 68
press@allthings.me
www.allthings.me
Twitter: @allthings_here