

Medienmitteilung, 28.11.2016

Neue Geschäfte in der Galerie Tissot Arena Biel

Das Einkaufsangebot in der Galerie Tissot Arena wird stetig erweitert. Im November haben zwei neue Geschäfte eröffnet, weitere sollen 2017 folgen. Die attraktive Lage und das vielseitige Angebot des Einkaufszentrums sprechen die Kundschaft, die Mieter und Interessenten an.

Rechtzeitig zur Adventszeit haben im November zwei neue Geschäfte im Einkaufszentrum der Tissot Arena eröffnet. Das Sportgeschäft Conte Hockey Shop mit eigenem EHC Biel Fancorner und der Mobileanbieter BR Mobile Shop sind damit die neuesten Zugänge zum Einkaufsangebot in der Tissot Arena. «Weitere Formate werden im kommenden Jahr eröffnen», erklärt Cengizhan Ari, Centermanager der Galerie Tissot Arena.

Aktuell verzeichnet die PRIVERA in der Galerie Tissot Arena einen Vermietungsstand von ca. 80 Prozent aller vermietbaren Flächen. Dank einem vielseitigen Mietermix gibt es Galerie Tissot Arena neben Einkaufsmöglichkeiten auch Angebote für Freizeit, Lifestyle und Gastronomie. Die wachsenden Frequenzen beweisen, dass das Konzept die Kundschaft anspricht.

Dieses Angebot soll im Jahr 2017 weiter ausgebaut werden. «Wir sind intensiv mit diversen potentiellen Mietern in Gespräch», berichtet Ari. Eine Herausforderung sind die behördlichen Auflagen für die Vermietung. So dürfen für Gastronomieflächen nur bis 30 Sitzplätze angeboten werden und Verkaufsflächen müssen mindestens 1'250 m² umfassen. «Diese Rahmenbedingungen erschweren die Vermarktung und begründen die aktuellen Leerstände», stellt Ari fest.

Trotz diesen Auflagen ist Ari zuversichtlich, dass die Flächen erfolgreich vermarktet werden können. Das Bözingenfeld ist aufgrund der vielen Bauprojekte und der Verkehrsanbindung eine attraktive Lage für Geschäfte, Freizeitangebote und Events. Zudem bietet die Angebotsmischung aus Einkaufen und Erleben vielversprechende Möglichkeiten für die Mieter. «Da die PRIVERA schweizweit verankert ist, können wir auf ein grosses Kontaktnetz zurückgreifen», erläutert Ari die Vermarktungsstrategie.

Die PRIVERA hat seit 1. Februar 2016 die Centerleitung und das Property Management der Tissot Arena. Die Arena umfasst total rund 38'000 m² Mietfläche, wovon rund 30'000 m² auf Dienstleistungs- und Retailflächen, ein Kino, ein Bowlingcenter und ein Fitnesscenter entfallen. Dieser Mietermix schafft eine ausgewogene Atmosphäre aus Einkaufen und Erleben.

Leitung des Einkaufszentrums erfolgt durch Center Management der PRIVERA. Verantwortlich ist Cengizhan Ari, Regionenleiter Center Management Deutschschweiz der PRIVERA. Das Property-Management erfolgt durch die PRIVERA-Niederlassung in Solothurn.

Medienkontakt

PRIVERA AG

Katharina Bornhauser
Assistentin Kommunikation
D: 058 715 62 21
katharina.bornhauser@privera.ch
www.privera.ch

Die PRIVERA AG – ein Unternehmen der Investis Gruppe – hat ihren Hauptsitz in Gümligen. Sie ist die führende unabhängige Schweizer Immobiliendienstleisterin. Die PRIVERA AG deckt alle Immobiliendienstleistungen entlang dem Lebenszyklus einer Immobilie ab und bietet ihren Kunden dadurch den entscheidenden Mehrwert. Dank dem national weitgespannten Niederlassungsnetz verfügt die PRIVERA AG über hohe regionale Marktcompetenz sowie hervorragende lokale Beziehungen.

PRIVERA AG