

Medienmitteilung, 25. Juni 2019

## Dank Influencer zur neuen Wohnung

Gümligen, 25.06.2019: Die Immobiliendienstleisterin PRIVERA AG bewirbt Wohnungen mit Influencern.

**PRIVERA AG setzt bei der Vermarktung von Wohnungen auf dem IM GUSS-Areal im Norden von Bülach auf Influencerinnen und Influencer. Damit geht der Immobiliendienstleister neue Wege in der Erstvermietung von Wohnräumen. Für die originelle Nutzung der virtuellen Welt für die Wohnungsvermarktung wurde PRIVERA für den Real Estate Award nominiert.**



*Die Influencer spielen vergnügt mit einem Hund in einer Loggia im Quartier IM GUSS.*

Der Immobiliendienstleister PRIVERA macht mit Influencerinnen und Influencern auf sozialen Netzwerken für die 343 Wohnungen auf dem Bülacher Areal IM GUSS aufmerksam. Influencer zur Immobilienvermarktung? «Damit erreichen wir viele Digital Natives, was gerade im urbanen und konkurrenzintensiven Wohnungsmarkt im Raum Zürich von Vorteil ist», erläutert Marcel Frick, Leiter Vermietungsmanagement die Entscheidung. Ein weiterer Vorteil von Influencern sei, dass deren Videos und Fotos das Wohnen im Guss-Quartier aus mehreren, authentischen Perspektiven erlebbar machen.

### **Drei Wohnungen – drei Stile – drei Influencer**

Das Fotoshooting findet in drei grosszügigen, lichtdurchfluteten Musterwohnungen statt. Ein Team vom Möbelhaus Pfister richtete die drei Wohnungen mit Kreativität in drei verschiedenen Stilen ein. Darin setzen sich nun die ehemalige Freestyle-Skifahrerin und das jetzige Model Mirjam Jäger, die Stylistin Luisa Rossi und der Schauspieler und Tänzer Marco Andre Da Silva gekonnt in Szene: Sich verträumt im Bett räkeln, ausgelassen mit dem Hund albern und oder auf dem Sofa fläzen und mit der Living-Services-App einen Wäscheservice bestellen. Mit diesen Fotos bestimmt das Influencer-Trio selbst, wie sie die vielen Vorzüge des nachhaltigen Wohnens IM GUSS ihren Followern auf Instagram präsentieren – stets auf ihre persönliche Art und mit Authentizität.

### **PRIVERA AG**

### Erlebnis dank 3D und Virtual Reality

Nicht nur mit dem Influencer-Trio zementiert PRIVERA ihre Stärke als Vermarktungsspezialistin mit frischen Ideen. Im Showroom konnten Interessierte schon vor der Fertigstellung des Quartiers mit 3D-Brillen die Wohnungen und Umgebung erkunden – mit einem Virtual Reality-Rollercoaster. Auch die Influencerinnen Mirjam Jaeger und Luisa Rossi teilten ihre Fahrten mit ihren Followern. Die Idee, welche in Zusammenarbeit mit der 3D-Agentur Designraum entwickelt wurde, fand viel Anklang.

### Nominiert für den Real Estate Award

Für diese innovative Vermarktung des Guss-Areals nominierte eine Fachjury PRIVERA für den Real Estate Award 2019. Im Onlinevoting verpasste das Projekt nur knapp den ersten Platz und erhielt die zweite Platzierung. «Dies zeigt, dass wir hier am Puls der Zeit sind», freut sich Marcel Frick, Leiter des Vermietungsmanagement Schweiz bei PRIVERA. Mit dem Real Estate Award werden Schlüsselprojekte und Innovationen ausgezeichnet, die den Markt verändern und der Schweizer Immobilien-Welt Impulse geben.

#### Info zum Im-Guss-Areal

Fläche Gesamt-Areal	55'300 m <sup>2</sup>
Gebäudevolumen Gewerbe	44'800 m <sup>3</sup>
Mietflächen Gewerbe	5'640 m <sup>2</sup>
Gusspark	4'300 m <sup>2</sup> , öffentlich zugängliche Grünflächen, Innenhöfe, Spiel- und Ruhezone
Wohnungen	490
Bezugsbereit	ab September 2019

### Medienkontakte

#### Flowcube Communications AG

Alfredo Schilirò  
Senior Consultant  
alfredo.schiliro@flowcube.ch  
+41 (0) 44 344 30 33

#### PRIVERA AG

Katharina Bornhauser  
Fachspezialistin Kommunikation  
katharina.bornhauser@privera.ch  
+41 (0) 58 715 62 21

*Die PRIVERA AG – ein Unternehmen der Investis Gruppe – hat ihren Hauptsitz in Gümligen. Sie ist die führende unabhängige Schweizer Immobiliendienstleisterin. Die PRIVERA AG deckt alle Immobiliendienstleistungen entlang dem Lebenszyklus einer Immobilie ab und bietet ihren Kunden dadurch den entscheidenden Mehrwert. Dank dem national weitgespannten Niederlassungsnetz verfügt die PRIVERA AG über hohe regionale Marktcompetenz sowie hervorragende lokale Beziehungen.*

*Die inhabergeführte PR-Agentur Flowcube Communications AG bietet einen umfassenden Full-Service in den Bereichen Strategie-Beratung, Corporate Communications, Brand- und Product-PR sowie Social Media. Sie betreut Kunden aus verschiedenen Branchen – u.a. Detailhandel, Lifestyle, Mode, Schmuck, Design, Tourismus, Immobilien, Bildung und Medizinaltechnik.*